

# Foro de DISEÑO

## EL RETO DE LA INTERDISCIPLINA

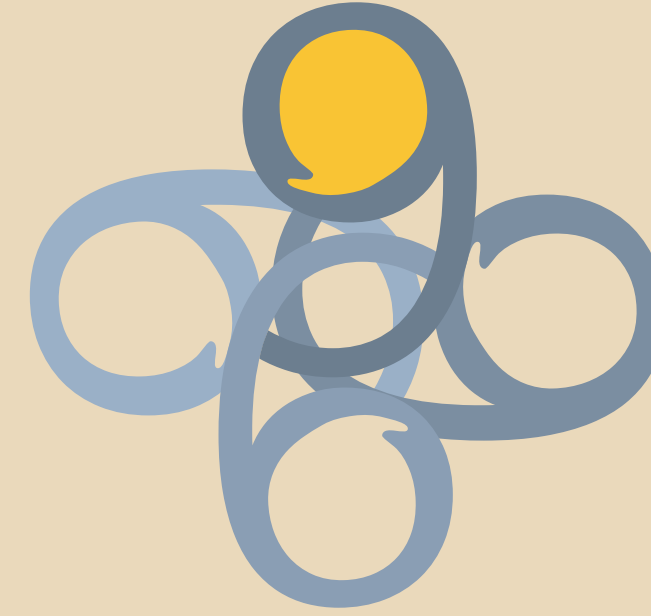
SEDE:

Universidad Iberoamericana, Puebla



12, 13 y 14 junio 2025





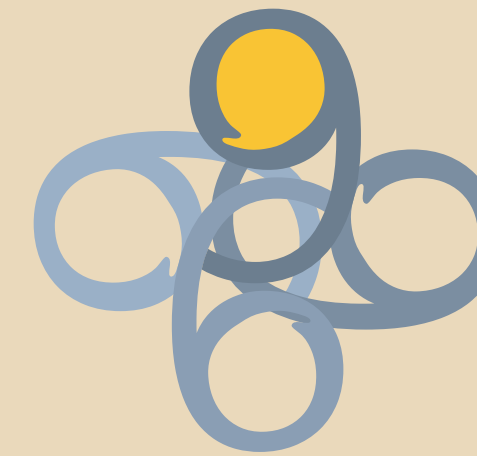
El diseño es una disciplina transversal, es decir, vertebrada múltiples disciplinas y diferentes campos de la sociedad; lo mismo lo requiere la medicina que las ciencias empíricas; lo utilizan núcleos de poblaciones urbanas y también comunidades rurales. El diseño está en todas partes porque es la extensión de la vida humana que se distingue de otras por estar preñada de artificios. El mundo del diseño es el mundo artificial.

Por lo anterior, lo propio del trabajo de los diseñadores es su inserción en equipos interdisciplinarios. Tal circunstancia ha influido en el diseño de los planes de estudio, en la didáctica de los talleres proyectuales, en la conexión de la academia con distintos campos de trabajo, entre otras situaciones. El desarrollo de proyectos interdisciplinarios ha sido detectado, por diversos profesores e investigadores que trabajan con el Comapro, como una significativa área de mejora a atender por nuestros Programas Académicos (PA's). La discusión en este Noveno Foro, podrá darse, desde la propia conceptualización de lo interdisciplinario, hasta el relato de experiencias de éxito en el campo de lo proyectual inter y transdisciplinario.

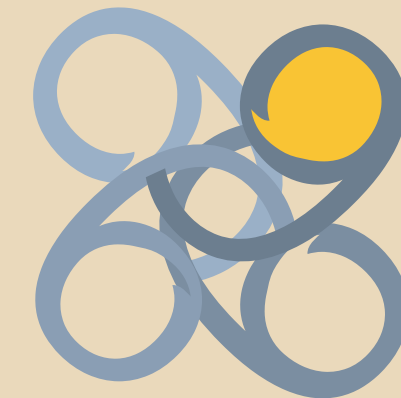


## Temáticas

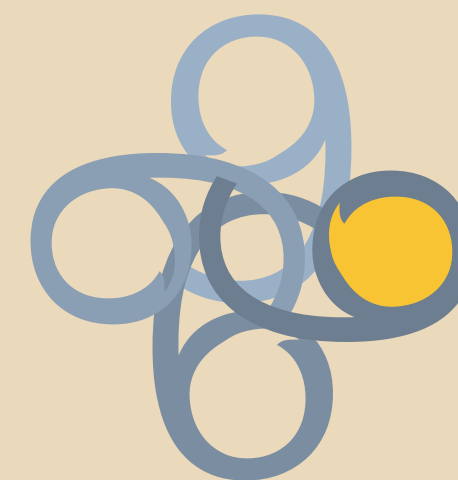
A este respecto, a continuación, presentamos temáticas contro-  
versiales que pueden orientar a los académicos y profesionistas  
a configurar sus escritos a presentar en este Noveno Foro:



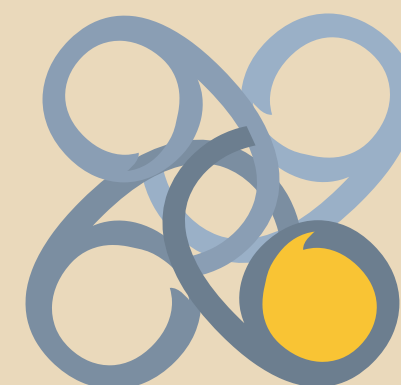
**Beneficios y dificultades  
del trabajo interdisciplinario.**



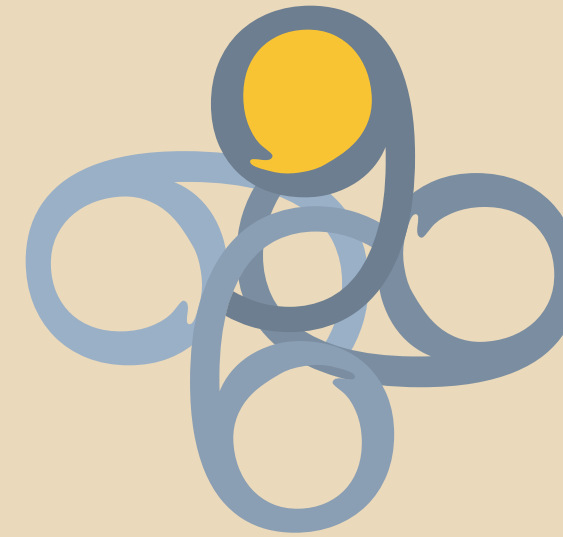
**La Gestión Académica de  
Proyectos Interdisciplinarios.**



**La Didáctica basada en  
Proyectos y el Trabajo  
Interdisciplinario.**

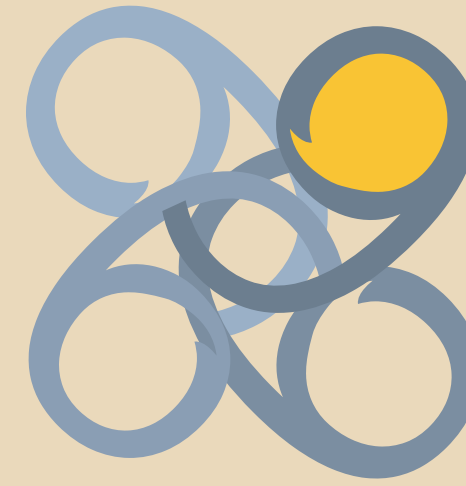


**Buenas prácticas en Proyectos  
de Diseño Interdisciplinarios.**



## Beneficios y dificultades del trabajo interdisciplinario.

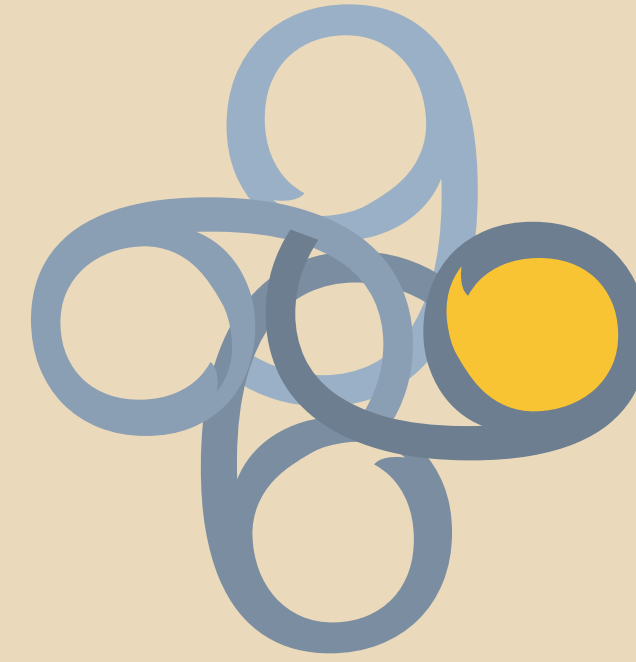
El diálogo y la argumentación requieren de sus participantes, lo que Pereda llama, Integridad Epistémica, es decir, la posesión de un punto de vista acerca de la cuestión que desencadena el diálogo. El medio académico y profesional del diseño enfrentan aquí un primer problema, que proviene de características principales de las argumentaciones en este campo, (a) la que privilegia las argumentaciones subjetivas de cada diseñador y (b) la imposibilidad de argumentar sobre "el proceso creativo" dado que éste es inexplicable y habita en una "caja negra". Ante esto, y en el contexto de proyectos que requieren de lo interdisciplinario, otras profesiones y actores, aportarán argumentos tomados de sus diversos campos epistémicos y así, disciplinas como la psicología, antropología, economía, marketing, sociología, entre otras, argumentarán de manera sólida acerca de las motivaciones que explican, tanto la producción de objetos de diseño, como el uso de éstos. Tal circunstancia genera una asimetría argumentativa, y dado el uso coloquial del lenguaje por parte de las y los diseñadores, esto es, una forma de argumentar que ni es teórica ni especializada, acerca de sus procesos creativos, es probable que, en algunos casos del ejercicio laboral, las y los diseñadores acaben por ocupar el lugar de ejecutores y productores de las ideas que otros producen. ¿Cómo afrontar esta problemática?



## La Gestión Académica de Proyectos Interdisciplinarios.

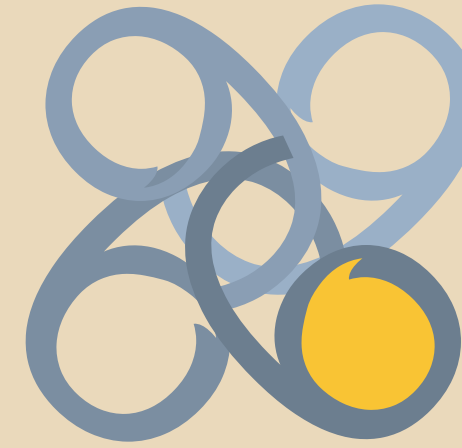
La Gestión Académica de Proyectos Interdisciplinarios es otro aspecto a visibilizar. Las comunidades académicas de las IES con PA's de Diseño comparte el acuerdo acerca de la necesidad y pertinencia que dichos Proyectos tienen para la formación de sus estudiantes, en términos del uso y fortalecimiento de sus procesos creativos.

Sin embargo, la implementación de éstos requiere de una gestión académica que, de manera sistemática, identifique problemáticas que requieran, para poder ser abordadas por los estudiantes y futuros diseñadores, del trabajo interdisciplinario; implica también, la creación de procedimientos jurídico-administrativos que le den certidumbre a los convenios que el PA y/o sus académicos y estudiantes realicen con instituciones, empresas, ONG's, personas físicas, etcétera. Tal condición implica la búsqueda de acuerdos en diversos niveles de la gestión, desde el nivel de cada profesor y estudiantes interesados, pasando por los responsables de los PA's, hasta llegar al nivel de las políticas generales académicas de cada IES. ¿Qué relatos podríamos encontrar que ilustren esta relación entre Proyectos Interdisciplinarios y la Gestión Académica?



## La Didáctica basada en Proyectos y el Trabajo Interdisciplinario.

Si en una versión extendida de la didáctica, ésta es la parte de la pedagogía que estudia cómo se aprende y se enseña algo, ¿Qué puede decirse de la propia didáctica en el contexto de lo interdisciplinario? Si ésta ya plantea retos a los profesores que abordan las problemáticas de los talleres de diseño desde una perspectiva sólo disciplinaria, el hacerlo afrontando situaciones que requieran de una intervención interdisciplinaria, por fuerza conllevará configurar distintas estrategias didácticas, más allá de las convencionales; de entrada, aparece como un reto principal establecer espacios de diálogo cuando los distintos lenguajes disciplinares, con sus propios términos y estrategias argumentativas, son utilizados para sustentar las decisiones de diseño; y más allá de esto, aparecen, como otra complejidad, los propios intereses de cada disciplina, sus escalas de valores, esto es, lo que pondera cada una de éstas como valioso o no valioso. Conocer experiencias a este respecto, será la razón de ser de este espacio.



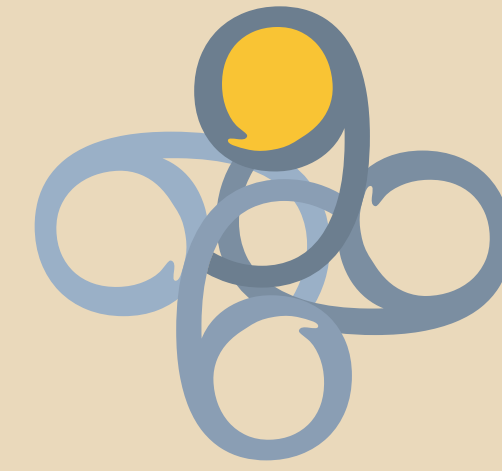
## Buenas prácticas en Proyectos de Diseño Interdisciplinarios.

Los diversos Programas Académicos de Diseño en nuestro país, poseen un acervo muy rico en experiencias de trabajo en proyectos interdisciplinarios. Informar sobre los resultados de este tipo de proyectos, y donde se argumente sobre cuál fue la ruta de cada uno de éstos hasta llegar a los resultados y conocer cuál fue el destino de éstos, es decir, si tuvieron impacto en alguna comunidad. Podrán incluirse las prácticas o experiencias de “éxito” pero sin menoscabo de la presentación de experiencias que, si bien podrían considerarse fallidas, sin embargo, generaron en estudiantes y profesores aprendizajes significativos. La idea será que, a la manera de una exposición, estos resultados se muestren a todos los asistentes al Foro y, en este caso, cada ponente expondrá sus argumentos en el propio espacio de la muestra de proyectos.

# PROGRAMA

HORARIO	12 JUNIO	13 JUNIO	14 JUNIO
9:30 a 11:30		PONENCIAS DE TEMÁTICAS 1 a 4	PONENCIAS DE TEMÁTICAS 1 a 4
11:30 a 12:00		<b>RECESO</b>	<b>RECESO</b>
12:00 a 14:00		PONENCIAS DE TEMÁTICAS 1 a 4	DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES
14:00 a 16:00	REGISTRO e INAUGURACIÓN.	<b>COMIDA</b>	ENTREGA DE CONSTANCIAS
16:15 a 18:15	PONENCIA MAGISTRAL	PONENCIAS DE TEMÁTICAS 1 a 4	
18:15 a 18:30	PONENCIAS DE TEMÁTICAS 1 a 4	PONENCIAS DE TEMÁTICAS 1 a 4	
18:30 a 20:00	DISCUSIÓN EN PLENARIA	DISCUSIÓN EN PLENARIA	



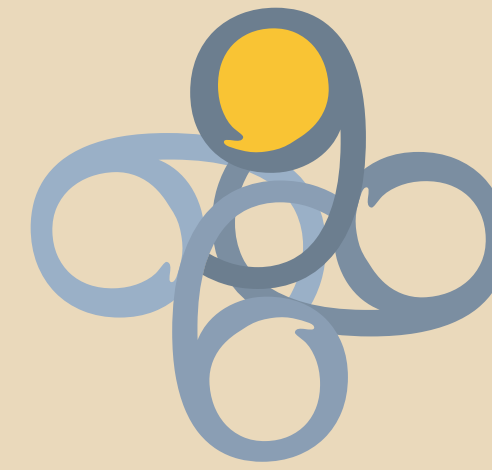


## Requisitos para ser ponente:

Entregar un resumen o síntesis de la ponencia a más tardar el 15 de Mayo del 2025. Dicho escrito no deberá ser menor a 500 palabras y no rebasar 1000 palabras. Deberá mostrar con claridad las principales premisas y las conclusiones de la ponencia, ya que, al iniciar el Foro, cada participante recibirá un documento con las síntesis de todos los ponentes. Dichas síntesis, además, serán de mucha ayuda para programar de la mejor manera los grupos de ponencias.

Las ponencias en extenso deberán ser entregadas a más tardar el 5 de junio, en formato digital, para proceder a la edición electrónica de las Memorias del 9°Foro Comaprod. Los textos serán reproducidos respetando totalmente la redacción y los contenidos de cada ponente.

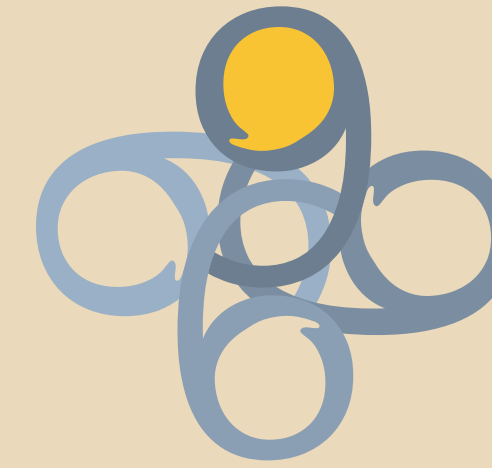
Danto la síntesis como el texto en extenso deberá enviarse al correo: [ejecutivo@comaprod.com](mailto:ejecutivo@comaprod.com)



## Sede y costo:

La sede del Foro es la Universidad Iberoamericana Puebla, en Puebla. El costo del Foro por persona es de \$2,320.00 (Incluye IVA) para maestros procedentes de IES acreditadas por Comaprod o afiliadas a DI Integra o Encuadre.

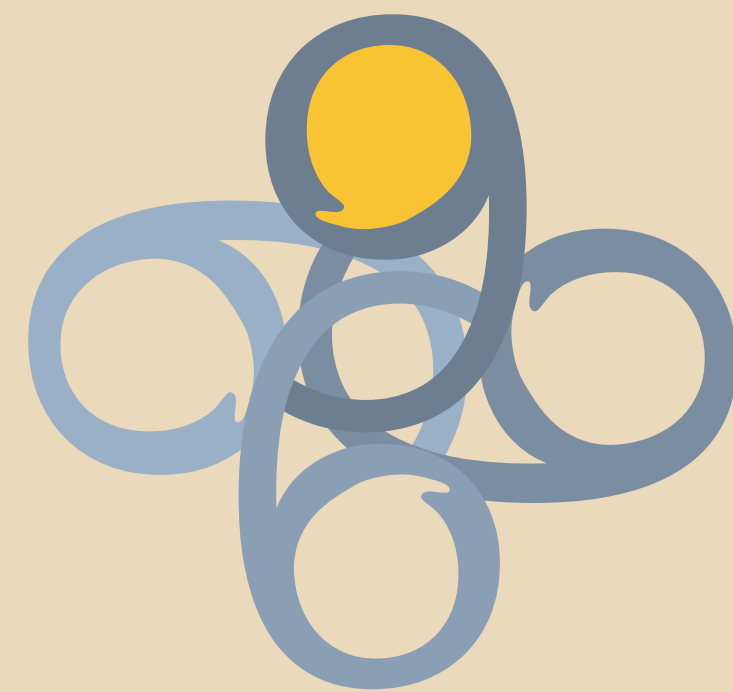
El costo para maestros que presenten ponencia es de \$1,740.00 (Incluye IVA).



## Procedimiento de inscripción:

Hacer el depósito a la cuenta de Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño A.C. número 7826611 sucursal 7000 de Banamex, Clabe Interbancaria 002180700078266117. Mandar una copia de la ficha de depósito o de la transferencia bancaria al correo [ejecutivo@comaproduct.com](mailto:ejecutivo@comaproduct.com) con la siguiente información:

- a).-Nombre completo del asistente al Foro (ese mismo nombre se pondrá en su constancia de participación).
- b).-Grado académico.
- c).-Área de especialidad (gráfico, industrial, textil, animación, etc.)
- d).-Universidad de procedencia.
- e).-Teléfonos.
- f).-Constancia de situación fiscal.



**Foro de DISEÑO**  
EL RETO DE LA INTERDISCIPLINA